

1 **GIC mbH und Schulz & Löw Consulting GmbH**
2 **schließen Partnerschaft**

3
4 **Die Terminvergabe per Internet als neuer**
5 **Wachstumsmarkt -**
6 **eAppointment erweitert eCommerce**

7
8 Frankfurt, 08. Dezember 2004. Der IT-Service-Anbieter
9 Gesellschaft für Informationstechnologie und Consulting
10 mbH, kurz GIC, und die Schulz & Löw Consulting
11 GmbH, Wiesbaden, gehen eine umfassende Partnerschaft
12 ein: Ziel ist es, die innovative eAppointment -
13 Technologie von Terminland im Markt bekannt zu
14 machen und zu vermarkten.

15
16 Die Vereinbarung von Terminen spielt für die
17 Organisation unseres täglichen Lebens eine große Rolle.
18 Beruflich und privat ist die Terminvereinbarung die
19 Basis, um geplant zusammenzuarbeiten, Dienstleistungen
20 in Anspruch zu nehmen oder gemeinsam etwas zu
21 unternehmen.

22
23 Befinden sich Personen nicht am gleichen Ort, so wird
24 als gängiges Medium das Telefon eingesetzt, um einen
25 Termin abzustimmen. Die Terminvereinbarung über das
26 Telefon besitzt allerdings den Nachteil, dass beide
27 Personen zeitgleich für die Terminvereinbarung zur
28 Verfügung stehen müssen, damit eine
29 Terminvereinbarung direkt zustande kommen kann. Ist
30 eine Person nicht erreichbar, so ist auch keine
31 Terminvereinbarung möglich.

32
33 Warum brauchen wir eigentlich zwei Personen für eine
34 Terminvereinbarung? Die Ursache liegt darin, dass beide
35 Personen als ihr eigener Terminmanager agieren und eine

36 Einschätzung haben, wie lange der Termin
37 voraussichtlich dauert und wann sie ihn gerne
38 wahrnehmen möchten. Unterstützt werden sie dabei
39 durch einen Terminkalender in Papier- oder
40 elektronischer Form oder durch ein (hoffentlich) gutes
41 Gedächtnis. Schafft man es nun, einen Internet-Computer
42 mit den persönlichen Regeln für eine
43 Terminvereinbarung zu "füttern", der rund um die Uhr
44 zum Aushandeln eines Termins zur Verfügung steht, so
45 hat man den Nachteil beseitigt, dass beide Personen
46 zeitgleich für die Terminvereinbarung zur Verfügung
47 stehen müssen. Person B kann sich jetzt jederzeit an den
48 permanent verfügbaren Internet-Computer wenden, um
49 einen Termin mit Person A zu vereinbaren. Die
50 Terminvereinbarung wird unabhängig von der
51 Erreichbarkeit von Person A. Dies ist die Geburtsstunde
52 des eAppointment, der Online-Terminvereinbarung über
53 das Internet.

54
55 Besonders interessant ist die Internet-
56 Terminvereinbarung für den Dienstleistungsbereich. In
57 der Regel vereinbart der Kunde mit einem Dienstleister
58 einen Termin, um dann die Dienstleistung in Anspruch
59 zu nehmen. Mit der Terminvereinbarung wird also die
60 Dienstleistung verkauft. Ist die Terminvereinbarung für
61 den Kunden rund um die Uhr möglich, so bedeutet dies
62 für den Dienstleister, dass er seine Dienstleistung rund
63 um die Uhr verkaufen kann. eAppointment hat somit für
64 den Dienstleistungsbereich genau den Stellenwert, den
65 der Bereich eCommerce für den Handel besitzt!

66
67 Aktuell wird die eAppointment-Technologie von
68 Terminland in Arztpraxen, Kliniken, bei Friseuren und
69 Spezial-Dienstleistern wie bspw. dem Automobilclub von
70 Deutschland (AvD) eingesetzt. Der Terminmanager von

71 Terminland kann sehr flexibel mit Regeln für die
72 Terminvereinbarung "gefüttert" werden. Deshalb ist sein
73 Einsatzbereich nicht auf die aktuellen Einsatzgebiete
74 beschränkt. Mit Terminland wird die Auslastung beim
75 Anbieter ohne personellen Mehraufwand verbessert und
76 der Kundenservice bzw. die Kundenbindung optimiert.
77 Darüber hinaus können über den zusätzlichen
78 Kommunikationskanal Internet neue Kunden gewonnen
79 werden.

80 eAppointment ist noch ein unbekannter und wenig
81 entwickelter Bereich. Ziel der Kooperation zwischen der
82 GIC mbH und der Schulz & Löw Consulting GmbH ist
83 es, Kunden durch innovative leistungsfähige
84 eAppointment-Lösungen in ihrem Geschäftsfeld einen
85 Wettbewerbsvorteil zu verschaffen und sie so
86 erfolgreicher zu machen.

87

88 Die **GIC** versteht sich als Anbieter ganzheitlicher IT-
89 Lösungen in den Bereichen Business Continuity, IT
90 Services und Communication Services. Die international
91 erfahrenen IT-Spezialisten bilden den Know-how Pool
92 des Unternehmens, das in Frankfurt und München ein IT-
93 Beratungs- und Service-Zentrum betreibt.

94

95 Die **Schulz & Löw Consulting GmbH** mit Sitz in
96 Wiesbaden wurde 1991 gegründet und ist Spezialist für
97 Informationsmanagement. Neben der Entwicklung von
98 Client/Server-Lösungen begann das Unternehmen im
99 Jahre 1996 internet-basierte Systeme zu entwickeln. Seit
100 2002 beschäftigt man sich intensiv mit dem Thema
101 eAppointment. Die Terminland-Technologie wurde Ende
102 2003 im Markt eingeführt.

Textlänge: 95 Zeilen à 52 Anschläge / Gesamtlänge
4.253 Zeichen

Weitere Informationen:

GIC Gesellschaft für Informationstechnologie und
Consulting mbH

Jürg Räss

Hahnstraße 30-32

60528 Frankfurt/Main

Telefon: 069-66 04 379

Fax: 069-66 04 588

E-Mail: jaess@gicmbh.com

Schulz & Löw Consulting GmbH

Terminland

Hartwig Schulz

Kreuzberger Ring 44a

65205 Wiesbaden

Telefon: 0611-97 77 312

Fax: 0611-97 77 333

E-Mail: hartwig.schulz@schulz-loew.de